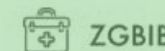
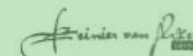
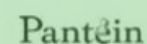
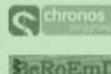
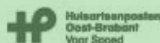
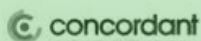


Fijn Leven

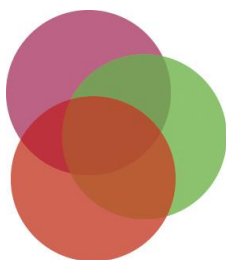
in de Bossche regio

Jij weet het beste wat voor jou belangrijk is. Je familie en vrienden, je gezondheid, je omgeving en je werk bijvoorbeeld. Jij weet dus ook wat je nodig hebt om iedere dag zo fijn mogelijk te leven. Ook als je voor uitdagingen komt te staan. Kom je er toch niet uit? Dan zijn wij er om je te helpen.



De Juiste zorg in de laatste levensjaren, op de juiste plek

Communicatie publiekscampagne

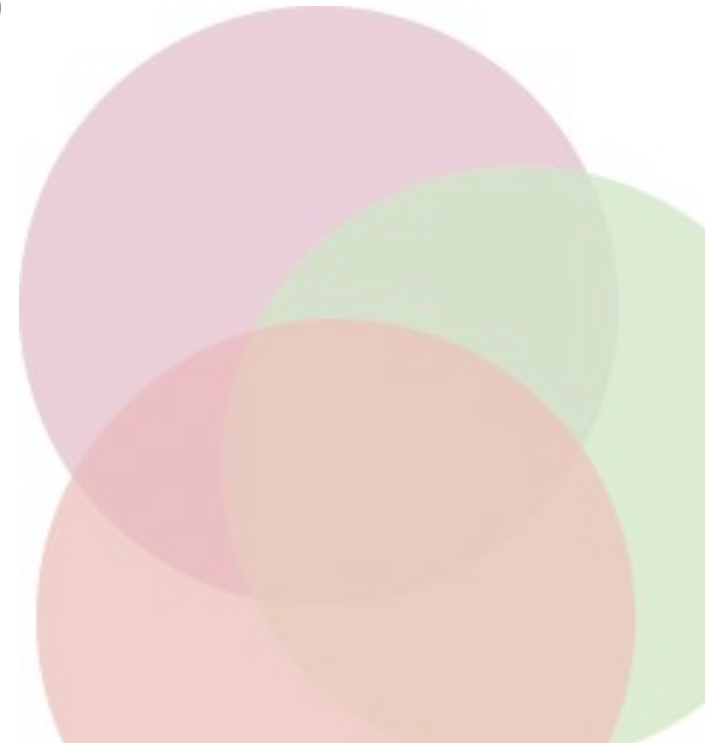


Fijn Leven
in de Bossche regio



Doelen Project De Juiste zorg in de laatste levensjaren, op de juiste plek

- Mogelijkheid voor mensen in Den Bosch e.o. om wensen en behoeften ten aanzien van de zorg en het overlijden vast te leggen
- 85% van de mensen sterft op de plek van voorkeur (in 2025)
- Publiekscampagne



Doelen publiekscampagne

- Bewustwording creëren over het belang tijdig over de dood te praten en wensen en behoeften ten aanzien van zorg in de laatste levensjaren en overlijden vast te leggen (denken).
- Positieve houding tot stand brengen ten aanzien van het gesprek over de zorg en het overlijden (voelen).
- Mensen denken na over wat zij willen in hun laatste levensjaren, vullen het proactief plan in en gaan het gesprek aan met hun naasten en hun eventuele zorgverleners (doen).

Kernboodschap (1)

Laat je dierbaren en zorgverleners weten wat belangrijk voor je is.

Denk jij na over wat je wil als de dood nabij is? Bijvoorbeeld over waar je wilt sterven en welke zorg je wil in de tijd daarvoor? Stel het gesprek hierover niet uit maar maak het onderdeel van je leven.

Praat over de dood en over de zorg die je nog wil. Dat hoort bij het leven.

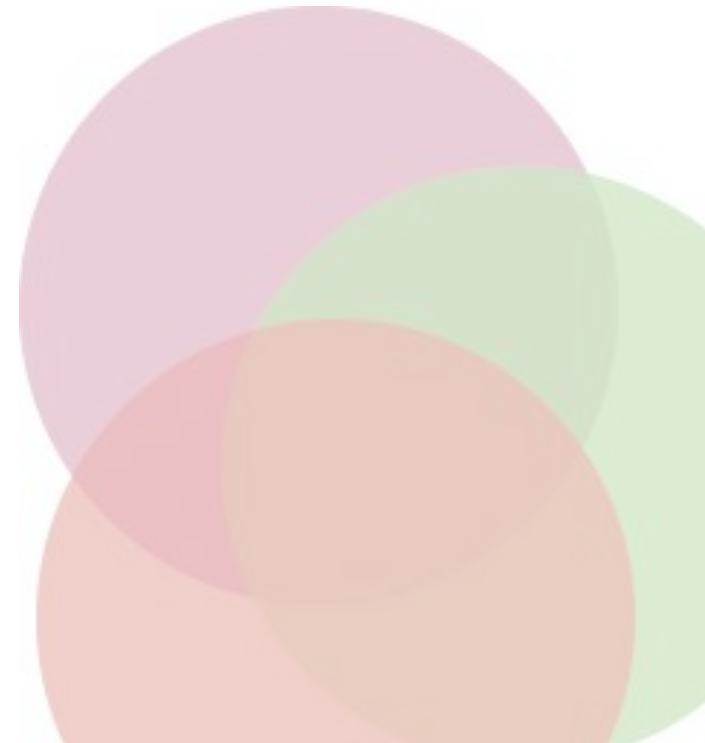


Doelgroepen

Alle inwoners van Den Bosch en omgeving (zie specifieke afbakening regio, plan van aanpak)

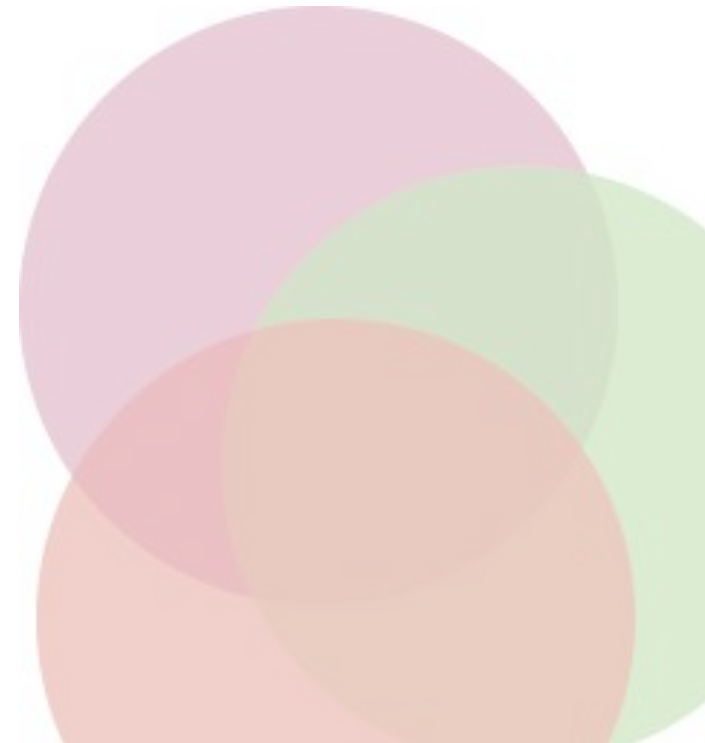
Specifieke aandacht gaat uit naar:

- Ouderen
- Mensen met een kwetsbare gezondheid)
- Jongeren



Uitgangspunten communicatie

- Bevat de stem van de doelgroepen
- Sluit aan bij woorden die de doelgroepen gebruiken (inventariseren) → uitgezet
- Sluit aan bij de kanalen die de doelgroepen gebruiken (inventariseren) → deels gedaan
- Vindt regelmatig plaats
- Is invoelend (sluit aan bij belevingswereld)
- Faciliteert dialoog
- Komt in gezamenlijkheid tot stand
- Wordt door alle betrokken organisaties verspreid
- Is eenvoudig en toegankelijk
- Gebruikt mix van media
- Springt in op actualiteit
- Onder de vlag van Fijn Leven
- Kant en klaar aangeleverd aan betrokken organisaties
- Maakt gebruik van gelaagdheid



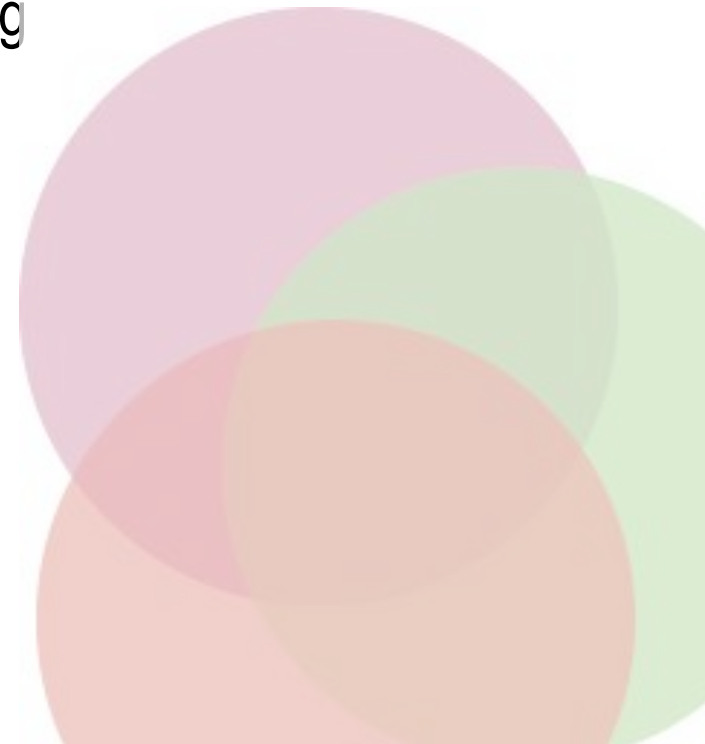
Eigen bestaande kanalen

- Interne media (welke communicatie is intern nodig?)
- Websites betrokken organisaties
- Social media (betrokken organisaties en medewerkers betrokken organisaties)
- Webinars → *26-05-2021 volgend webinar*
- Nieuwsbrieven → eigen organisaties
- KOO (gemeente)
- Betrokken burgernetwerk olv Aad van der Steen / Govert Weinberg
- Proactief zorgplan
- Ambassadeurs (wie is woordvoerder, springt in op de actualiteit)

Kanalen van derden

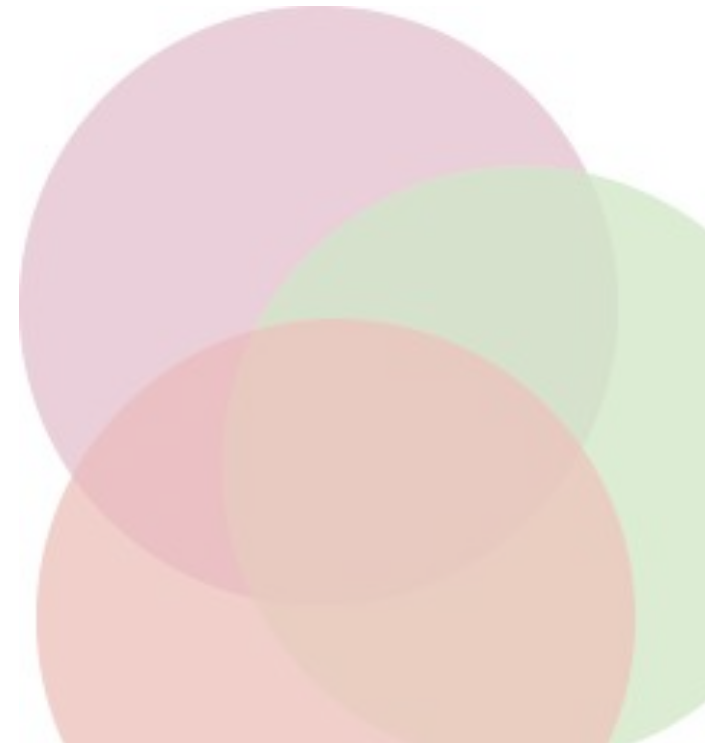
- Lokale media en wijkkranten
 - Eerste inventarisatie gereed
- Buurtbijeenkomsten (aansluiten)
 - Eerste pilots gepland door Aad van der Steen en Govert Weinberg
- Externe bestaande platforms
- Thoughtleaders op het gebied van palliatieve zorg

Inventariseren welke er nog meer zijn



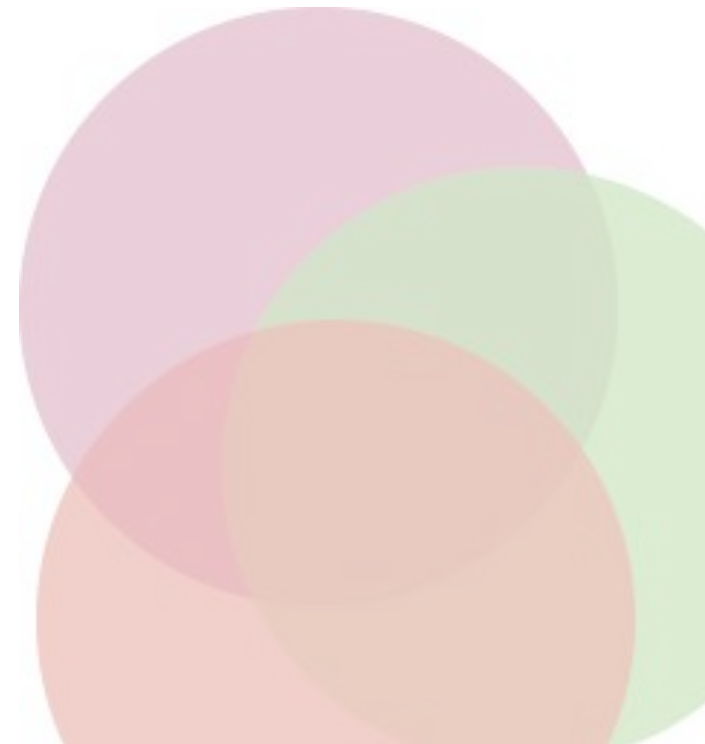
Op te zetten kanalen (eventueel)

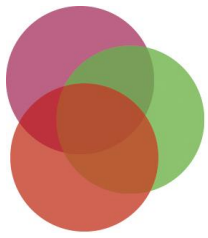
- Webpagina's met informatie (waar onderbrengen?)
- Interactief platform
- Event
- Instagram?
- Dialoogsessies organiseren (format maken daarvoor)



Middelen

- Artikelen
- Film
- Blogs
- Advertorials (advertenties)
- Fit to print artikelen
- Ambassadeurs





Schematische weergave

Communicatie t.b.v. De juiste zorg in de laatste levensjaren, op de juiste plek

Communicatie naar
burgers / inwoners
regio Den Bosch
e.o.



*Publiekscampagne
vanuit werkgroep
Publiekscampagne*

Communicatie naar
professionals /
betrokken
organisaties

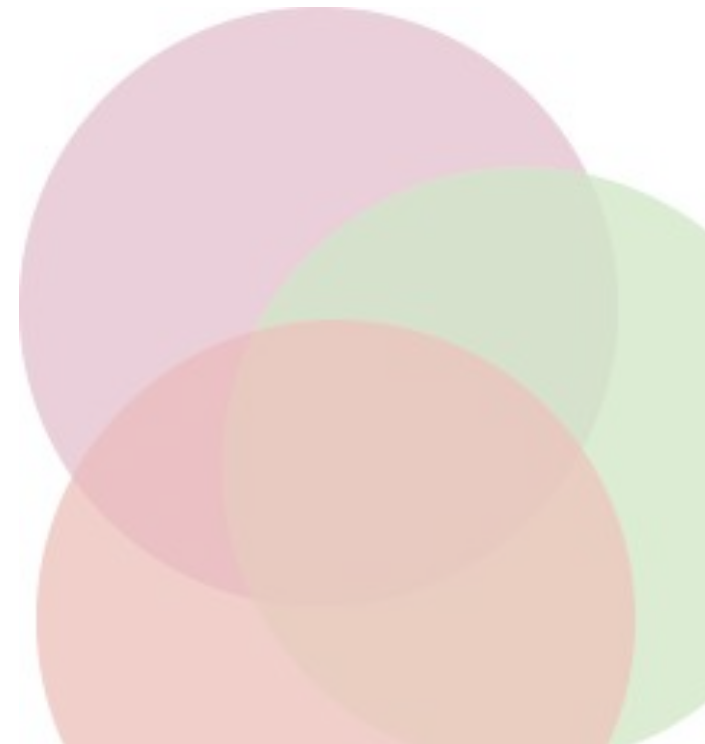


*Communicatie vanuit
de project en
werkgroepen*

Communicatie
tussen project- en
werkgroepleden



*Communicatie vanuit
projectleider*



Voorstel planning

